

Designação do projecto: Produzir no campo, vender na cidade

Código do projecto: PDR2020-20.2.4-FEADER-032966

Objectivo principal:

Conhecer e valorizar os mercados, feiras, romarias e certames da Região Centro vocacionados para a comercialização e/ou promoção produtos dos sectores agrícola, agro-alimentar, agro-florestal e do mundo rural. Analisar e apresentar propostas inovadoras no sentido de potenciar estes certames, associando-lhe estratégias de comunicação e envolvimento que promovam um aumento da participação e das vendas dos produtos do território, contribuindo para aumentar os rendimentos dos agricultores e produtores.

Região de intervenção: Portugal Continental

Entidade beneficiária: Confederação Nacional da Agricultura – CNA

Data de aprovação: 29-11-2017

Data de início: 01-02-2018

Data de conclusão: 19-05-2021

Custo total elegível: 5 937.00 €

Apoio financeiro da União Europeia: 5 046.45 €

Apoio financeiro público nacional: 890.55 €

Objectivos e resultados esperados: Operacionalizar, otimizar, condensar e divulgar informação sobre os mercados, feiras, romarias e certames existentes na Região Centro, facilitando a participação dos produtores e adequando-os às necessidades agroflorestais, tendo como fim rentabilizar mais a actividade agrícola e florestal;

Com a implementação deste projecto pretende-se a realização de um manual (em formato material e virtual) e também de uma plataforma Web, disponível a todos os membros da Rede, consumidores e produtores.

Página do projecto: www.cultivar.pt